מהדורה למורה – מפתח תשובות

מטרות הדף:

- לסכם מושגי מפתח בנושא צרכנות נבונה
- לתרגל זיהוי טריקים שיווקיים וחישוב הנחות
- לחזק הבחנה בין צורך לרצון ומודעות למחיר הסביבתי

גרסת חנ"מ – פחות פריטים, עד 3 אפשרויות בחירה, בנק מילים, גופן מוגדל ושורות כתיבה רחבות. מומלץ להקריא את ההוראות בקול ולעבוד חלק אחר חלק, בלי הגבלת זמן.

חלק א' – הבנה בסיסית

1. ב – ירידה אמיתית ביחס למחיר המקורי האמיתי
2. ב – המלאי מוגבל! רק היום!

חלק ב' – נכון או לא נכון

1. לא נכון – לפעמים מעלים את המחיר המקורי כדי שההנחה תיראה גדולה יותר
2. נכון – זו ההגדרה שלמדנו

חלק ג' – השלימו את המילה

1. הנחה
2. צרכנות נבונה
3. צורך

חלק ד' – התאימו מושג להסבר

1. 1 – ד (דבר שהייתי שמח/ה לקנות אך לא חייב/ת)
2. 2 – ג (הצעה מיוחדת לזמן קצר)
3. 3 – א (תחושת 'חייבים עכשיו' שמונעת חשיבה)
4. 4 – ב (נזק לטבע מקנייה)

חלק ה' – רפלקציה אישית

1. תשובה אישית המתייחסת לאחד הנושאים: הנחות, צורך מול רצון, לשון שכנוע או מחיר סביבתי
2. תשובה אישית הכוללת צעד מעשי אחד מתוך מה שנלמד

כרטיס יציאה – מה לחפש

- צורך-חיוני, רצון-לא הכרחי
- דוגמה כמו 'רק היום' או 'המלאי אוזל'
- כדי לוודא שההנחה אמיתית ולא רק נראית כך

טיפים להפעלה:

- אפשר לפתוח את השיעור בדיון קצר על המילים שהתלמידים כתבו בענן המילים
- מומלץ לחבר את חלק הרפלקציה הפתוח לדיון כיתתי קצר בסיום
- ניתן להשמיט את הפריטים המסומנים skip_n בכיתות המתקשות

דף תרגול: צרכנות נבונה וסיכום המסע

דף התלמיד/ה חנ"מ

שם: _____ **כיתה:** _____ **תאריך:** _____

בסוף המסע בנושא בלאק פריידי וצרכנות נבונה, נתרגל את המושגים המרכזיים שלמדנו: הנחות אמיתיות, צורך מול רצון, לשון שכנוע והמחיר הסביבתי של קנייה.

בנק מילים: צרכנות נבונה | צורך | הנחה

1 חלק א' – הבנה בסיסית

הקיפו את התשובה הנכונה.

1. מהי 'הנחה אמיתית'?

א) כל מחיר עם סימן אחוזים ב) ירידה אמיתית ביחס למחיר המקורי האמיתי

ג) מחיר שמעלים לפני המבצע

2. מהי דוגמה ללשון שכנוע במודעה?

א) המוצר כולל אחריות שנה ב) המלאי מוגבל! רק היום!

ג) המשקל של המוצר הוא 2 קילו

2 חלק ב' – נכון או לא נכון

סמנו ✔ נכון או ✘ לא נכון.

#	משפט	✔ נכון	✘ לא נכון
1	מחיר עם קו שנמחק תמיד מראה הנחה אמיתית	☐	☐
2	צורך הוא דבר חיוני, ורצון הוא דבר שרוצים אך לא חייבים	☐	☐

3 חלק ג' – השלימו את המילה

השלימו את המילה החסרה.

1. כשיש ירידה אמיתית במחיר ביחס למחיר הקודם, קוראים לזה _____

2. קנייה מתוך מחשבה ובדיקה ולא מתוך לחץ נקראת _____

3. דבר שחיוני לי באמת, כמו מזון, נקרא _____

4 חלק ד' – התאימו מושג להסבר

התאימו: כתבו ליד כל מספר את האות המתאימה מהעמודה השמאלית.

1. רצון	___	**א.** תחושת 'חייבים עכשיו' שמונעת חשיבה
2. מבצע	___	**ב.** נזק לטבע מקנייה
3. אפקט דחיפות	___	**ג.** הצעה מיוחדת לזמן קצר
4. מחיר סביבתי	___	**ד.** דבר שהייתי שמח/ה לקנות אך לא חייב/ת

5 חלק ה' – רפלקציה אישית

כתבו תשובה מלאה במשפטים שלמים.

1. כתבו משפט אחד על הדבר הכי מפתיע שלמדתם על צרכנות נבונה

2. תארו צעד אחד שתנסו לפני הקנייה הבאה שלכם (למשל: לבדוק אם זה צורך, להשוות מחירים, לבדוק את המחיר המקורי)

כרטיס יציאה

מהי ההבדל בין צורך לרצון?

תנו דוגמה אחת ללשון שכנוע במודעה

איך הרגשתי בשיעור? ☹ 😐 🙂 😀