מהדורה למורה – מפתח תשובות

מטרות הדף:

- לסכם מושגי מפתח בנושא צרכנות נבונה
- לתרגל זיהוי טריקים שיווקיים וחישוב הנחות
- לחזק הבחנה בין צורך לרצון ומודעות למחיר הסביבתי

גרסת עולים חדשים – מילון מילים בראש הדף, משפטים קצרים ושפה פשוטה. אפשר לאפשר מילון אישי ועבודה בזוגות.

חלק א' – הבנה בסיסית

1. ב – ירידה אמיתית ביחס למחיר המקורי האמיתי
2. ב – אני צריך/ה נעליים כי הישנות קרועות
3. ב – המלאי מוגבל! רק היום!
4. ב – הנזק לטבע מייצור והובלה
5. ב – תחושת 'חייבים לקנות עכשיו' בלי לחשוב

חלק ב' – נכון או לא נכון

1. לא נכון – לפעמים מעלים את המחיר המקורי כדי שההנחה תיראה גדולה יותר
2. נכון – זו ההגדרה שלמדנו
3. לא נכון – ייצור והובלה גורמים לזיהום ולפסולת
4. נכון – זו דרך לצרכנות נבונה
5. נכון – זו דוגמה ללשון שכנוע ואפקט דחיפות

חלק ג' – השלימו את המילה

1. הנחה
2. צרכנות נבונה
3. צורך
4. שכנוע
5. סביבתי

חלק ד' – התאימו מושג להסבר

1 – ד (דבר שהייתי שמח/ה לקנות אך לא חייב/ת)
2 – א (הצעה מיוחדת לזמן קצר)
3 – ה (תחושת 'חייבים עכשיו' שמונעת חשיבה)
4 – ב (נזק לטבע מקנייה)
5 – ג (קנייה מתוך בדיקה ומחשבה)

חלק ה' – רפלקציה אישית

1. תשובה אישית המתייחסת לאחד הנושאים: הנחות, צורך מול רצון, לשון שכנוע או מחיר סביבתי
2. תשובה אישית הכוללת צעד מעשי אחד מתוך מה שנלמד
3. תשובה פתוחה, כל שאלה רלוונטית לנושא מתקבלת

כרטיס יציאה – מה לחפש

- צורך-חיוני, רצון-לא הכרחי
- דוגמה כמו 'רק היום' או 'המלאי אוזל'
- כדי לוודא שההנחה אמיתית ולא רק נראית כך

טיפים להפעלה:

- אפשר לפתוח את השיעור בדיון קצר על המילים שהתלמידים כתבו בענן המילים
- מומלץ לחבר את חלק הרפלקציה הפתוח לדיון כיתתי קצר בסיום
- ניתן להשמיט את הפריטים המסומנים skip_n בכיתות המתקשות

דף תרגול: צרכנות נבונה וסיכום המסע

דף התלמיד/ה **עולים חדשים**

שם: _____ **כיתה:** _____ **תאריך:** _____

למדנו על קניות וחגיגות מבצעים. עכשיו נתרגל מילים ורעיונות חשובים כמו הנחה, צורך, רצון וסביבה.

📖 מילון קטן:

הנחה	ירידה במחיר של מוצר
מבצע	הצעה מיוחדת לקנות במחיר נמוך לזמן קצר
צורך	דבר שבאמת חיוני לי, כמו אוכל או בגדים
רצון	דבר שהייתי שמח/ה לקנות אבל לא חייב/ת
לשון שכנוע	מילים שמנסות לגרום לי לקנות, כמו 'רק היום'
מחיר סביבתי	הנזק לטבע שנגרם מייצור והובלת מוצר
צרכנות נבונה	קנייה מתוך מחשבה ובדיקה, לא מתוך לחץ
אפקט דחיפות	תחושת 'חייבים עכשיו' שגורמת לקנות מהר בלי לחשוב

1 חלק א' – הבנה בסיסית

הקיפו את התשובה הנכונה.

1. מתי ההנחה באמת אמיתית?

א) כל מחיר עם סימן אחוזים ב) ירידה אמיתית ביחס למחיר המקורי האמיתי

ג) מחיר שמעלים לפני המבצע ד) מחיר שכתוב באדום

2. מה דוגמה לצורך אמיתי?

א) אני רוצה טלפון חדש וצבעוני ב) אני צריך/ה נעליים כי הישנות קרועות ג) אני רוצה עוד זוג אוזניות

ד) אני רוצה משחק מחשב חדש

3. איזה משפט מנסה לשכנע אותי לקנות מהר?

א) המוצר כולל אחריות שנה ב) המלאי מוגבל! רק היום! ג) המשקל של המוצר הוא 2 קילו

ד) המוצר יוצר בשנת 2020

4. מה הקשר בין קנייה לטבע?

א) המחיר בשקלים בחנות ב) הנזק לטבע מייצור והובלה ג) המחיר אחרי הנחה

ד) עלות המשלוח בלבד

5. מה קורה כשמרגישים לחץ לקנות מהר?

א) תחושה רגועה לפני קנייה ב) תחושת 'חייבים לקנות עכשיו' בלי לחשוב

ג) בדיקה מדוקדקת של המחיר ד) השוואת מחירים בין חנויות

2 חלק ב' – נכון או לא נכון

סמנו ✔ נכון או ✘ לא נכון.

#	משפט	✔ נכון	✘ לא נכון
1	מחיר עם קו שנמחק תמיד מראה הנחה אמיתית	☐	☐
2	צורך הוא דבר חיוני, ורצון הוא דבר שרוצים אך לא חייבים	☐	☐
3	לקנייה של מוצרים אין שום השפעה על הסביבה	☐	☐
4	כדאי לבדוק מחירים בכמה מקומות לפני קנייה גדולה	☐	☐
5	משפטים כמו 'המלאי אוזל' נועדו לעודד קנייה מהירה בלי מחשבה	☐	☐

3 חלק ג' – השלימו את המילה

השלימו את המילה החסרה.

1. כשיש ירידה אמיתית במחיר ביחס למחיר הקודם, קוראים לזה _____

2. קנייה מתוך מחשבה ובדיקה ולא מתוך לחץ נקראת _____

3. דבר שחיוני לי באמת, כמו מזון, נקרא _____

4. מילים במודעה שנועדו לגרום לי לקנות נקראות לשון _____

5. הנזק לטבע מתהליך הייצור וההובלה נקרא המחיר ה _____ של מוצר

4 חלק ד' – התאימו מושג להסבר

התאימו: כתבו ליד כל מספר את האות המתאימה מהעמודה השמאלית.

1. רצון	___	**א.** הצעה מיוחדת לזמן קצר
2. מבצע	___	**ב.** נזק לטבע מקנייה
3. אפקט דחיפות	___	**ג.** קנייה מתוך בדיקה ומחשבה
4. מחיר סביבתי	___	**ד.** דבר שהייתי שמח/ה לקנות אך לא חייב/ת
5. צרכנות נבונה	___	**ה.** תחושת 'חייבים עכשיו' שמונעת חשיבה

5 חלק ה' – רפלקציה אישית

כתבו תשובה מלאה במשפטים שלמים.

1. כתבו משפט אחד על הדבר הכי מפתיע שלמדתם על צרכנות נבונה

2. תארו צעד אחד שתנסו לפני הקנייה הבאה שלכם (למשל: לבדוק אם זה צורך, להשוות מחירים, לבדוק את המחיר המקורי)

3. כתבו שאלה אחת שעדיין מעניינת אתכם בנושא קניות ומבצעים

🎟️ כרטיס יציאה

מהי ההבדל בין צורך לרצון?

תנו דוגמה אחת ללשון שכנוע במודעה

למה חשוב לבדוק את המחיר המקורי לפני שמאמינים להנחה?

איך הרגשתי בשיעור? ☹️ 😐 🙂 😀