מהדורה למורה – מפתח תשובות

מטרות הדף:

- לסכם מושגי מפתח בנושא צרכנות נבונה
- לתרגל זיהוי טריקים שיווקיים וחישוב הנחות
- לחזק הבחנה בין צורך לרצון ומודעות למחיר הסביבתי

גרסה רגילה – כל הפריטים.

חלק א' – הבנה בסיסית

1. ב – ירידה אמיתית ביחס למחיר המקורי האמיתי
2. ב – אני צריך/ה נעליים כי הישנות קרועות
3. ב – המלאי מוגבל! רק היום!
4. ב – הנזק לטבע מייצור והובלה
5. ב – תחושת 'חייבים לקנות עכשיו' בלי לחשוב

חלק ב' – נכון או לא נכון

1. לא נכון – לפעמים מעלים את המחיר המקורי כדי שההנחה תיראה גדולה יותר
2. נכון – זו ההגדרה שלמדנו
3. לא נכון – ייצור והובלה גורמים לזיהום ולפסולת
4. נכון – זו דרך לצרכנות נבונה
5. נכון – זו דוגמה ללשון שכנוע ואפקט דחיפות

חלק ג' – השלימו את המילה

1. הנחה
2. צרכנות נבונה
3. צורך
4. שכנוע
5. סביבתי

חלק ד' – התאימו מושג להסבר

1 – ב (דבר שהייתי שמח/ה לקנות אך לא חייב/ת)
2 – ה (הצעה מיוחדת לזמן קצר)
3 – א (תחושת 'חייבים עכשיו' שמונעת חשיבה)
4 – ג (נזק לטבע מקנייה)
5 – ד (קנייה מתוך בדיקה ומחשבה)

חלק ה' – רפלקציה אישית

1. תשובה אישית המתייחסת לאחד הנושאים: הנחות, צורך מול רצון, לשון שכנוע או מחיר סביבתי
2. תשובה אישית הכוללת צעד מעשי אחד מתוך מה שנלמד
3. תשובה פתוחה, כל שאלה רלוונטית לנושא מתקבלת

כרטיס יציאה – מה לחפש

- צורך-חיוני, רצון-לא הכרחי
- דוגמה כמו 'רק היום' או 'המלאי אוזל'
- כדי לוודא שההנחה אמיתית ולא רק נראית כך

טיפים להפעלה:

- אפשר לפתוח את השיעור בדיון קצר על המילים שהתלמידים כתבו בענן המילים
- מומלץ לחבר את חלק הרפלקציה הפתוח לדיון כיתתי קצר בסיום
- ניתן להשמיט את הפריטים המסומנים skip_n בכיתות המתקשות

דף תרגול: צרכנות נבונה וסיכום המסע

דף התלמיד/ה רגיל

שם: _____ **כיתה:** _____ **תאריך:** _____

בסוף המסע בנושא בלאק פריידי וצרכנות נבונה, נתרגל את המושגים המרכזיים שלמדנו: הנחות אמיתיות, צורך מול רצון, לשון שכנוע והמחיר הסביבתי של קנייה.

1 חלק א' – הבנה בסיסית

הקיפו את התשובה הנכונה.

1. מהי 'הנחה אמיתית'?

א) כל מחיר עם סימן אחוזים ב) ירידה אמיתית ביחס למחיר המקורי האמיתי

ג) מחיר שמעלים לפני המבצע ד) מחיר שכתוב באדום

2. איזה משפט מבטא 'צורך' ולא 'רצון'?

א) אני רוצה טלפון חדש וצבעוני ב) אני צריך/ה נעליים כי הישנות קרועות ג) אני רוצה עוד זוג אוזניות

ד) אני רוצה משחק מחשב חדש

3. מהי דוגמה ללשון שכנוע במודעה?

א) המוצר כולל אחריות שנה ב) המלאי מוגבל! רק היום! ג) המשקל של המוצר הוא 2 קילו

ד) המוצר יוצר בשנת 2020

4. מה זה 'מחיר סביבתי' של מוצר?

א) המחיר בשקלים בחנות ב) הנזק לטבע מייצור והובלה ג) המחיר אחרי הנחה

ד) עלות המשלוח בלבד

5. מה המשמעות של 'אפקט דחיפות'?

א) תחושה רגועה לפני קנייה ב) תחושת 'חייבים לקנות עכשיו' בלי לחשוב

ג) בדיקה מדוקדקת של המחיר ד) השוואת מחירים בין חנויות

2 חלק ב' – נכון או לא נכון

סמנו ✔ נכון או ✘ לא נכון.

#	משפט	✔ נכון	✘ לא נכון
1	מחיר עם קו שנמחק תמיד מראה הנחה אמיתית	☐	☐
2	צורך הוא דבר חיוני, ורצון הוא דבר שרוצים אך לא חייבים	☐	☐
3	לקנייה של מוצרים אין שום השפעה על הסביבה	☐	☐
4	כדאי לבדוק מחירים בכמה מקומות לפני קנייה גדולה	☐	☐
5	משפטים כמו 'המלאי אוזל' נועדו לעודד קנייה מהירה בלי מחשבה	☐	☐

3 חלק ג' – השלימו את המילה

השלימו את המילה החסרה.

1. כשיש ירידה אמיתית במחיר ביחס למחיר הקודם, קוראים לזה _____

2. קנייה מתוך מחשבה ובדיקה ולא מתוך לחץ נקראת _____

3. דבר שחיוני לי באמת, כמו מזון, נקרא _____

4. מילים במודעה שנועדו לגרום לי לקנות נקראות לשון _____

5. הנזק לטבע מתהליך הייצור וההובלה נקרא המחיר ה _____ של מוצר

4 חלק ד' – התאימו מושג להסבר

התאימו: כתבו ליד כל מספר את האות המתאימה מהעמודה השמאלית.

1. רצון	___	**א.** תחושת 'חייבים עכשיו' שמונעת חשיבה
2. מבצע	___	**ב.** דבר שהייתי שמח/ה לקנות אך לא חייב/ת
3. אפקט דחיפות	___	**ג.** נזק לטבע מקנייה
4. מחיר סביבתי	___	**ד.** קנייה מתוך בדיקה ומחשבה
5. צרכנות נבונה	___	**ה.** הצעה מיוחדת לזמן קצר

5 חלק ה' – רפלקציה אישית

כתבו תשובה מלאה במשפטים שלמים.

1. כתבו משפט אחד על הדבר הכי מפתיע שלמדתם על צרכנות נבונה

2. תארו צעד אחד שתנסו לפני הקנייה הבאה שלכם (למשל: לבדוק אם זה צורך, להשוות מחירים, לבדוק את המחיר המקורי)

3. כתבו שאלה אחת שעדיין מעניינת אתכם בנושא קניות ומבצעים

כרטיס יציאה

מהי ההבדל בין צורך לרצון?

תנו דוגמה אחת ללשון שכנוע במודעה

למה חשוב לבדוק את המחיר המקורי לפני שמאמינים להנחה?

איך הרגשתי בשיעור? ☹ 😐 🙂 😀